



Politique de développement durable

STAND 2B – Une entreprise de conceptions, commercialisations et réalisations de stands d'exposition et de design d'espaces à taille humaine tournée vers l'avenir

Notre Genèse

Depuis sa création en 1991 par Alain et Gilbert Bezayrie, STAND 2B conçoit et réalise des stands sur mesure et accompagne ses clients dans l'organisation de foires et salons professionnels.

Le 23 décembre 2022, l'entreprise a été transmise à deux collaborateurs engagés depuis 2003 : Nicolas Colsch, directeur commercial, et Stéphane Guégan, responsable commercial. Ils ont repris le flambeau avec une volonté forte : préserver l'ADN humain de l'entreprise tout en la préparant aux défis de demain. Début 2023, ils ont été rejoints par Simon Morin en tant que directeur général associé, apportant une expertise en finance et en opérations pour soutenir la transformation de l'entreprise.

Notre vision, mission, valeurs et principes de développement durable

Chez STAND 2B, nous croyons en une performance humaine et collective, fondée sur la confiance, la rigueur, la transparence et l'innovation.

Notre mission est de mettre l'intelligence collective au service de projets ambitieux, utiles et éthiques.

La responsabilité, le respect, l'équité, l'agilité, l'authenticité et l'excellence opérationnelle sont les valeurs qui nous guident dans notre quotidien.

Notre fonctionnement intègre de façon transversale l'inclusion (dialogue avec nos parties prenantes et prise en compte de l'égalité des droits et des chances), le devoir de vigilance (prévention et maîtrise des situations à risque), l'intégrité (cohérence entre notre vision et les attentes de nos parties prenantes) et la transparence (informations régulières sur notre démarche).

Nos enjeux prioritaires et objectifs généraux* associés 2025 – 2028

❖ Axe environnemental

- 1- Préserver notre écosystème en adoptant un usage raisonné des ressources et une démarche de réduction et valorisation effective des déchets
- 2- Inscrire notre activité dans une dynamique de transition bas carbone en agissant à la fois sur nos processus internes et sur notre offre

❖ Axe social et droits humains

Renforcer la marque employeur 2B Agency à l'attention de nos collaborateurs via : le développement professionnel et l'amélioration des conditions de travail ; le dialogue social ; une attention particulière à la santé – sécurité ; la promotion de la diversité, l'inclusion et l'égalité des chances.

❖ **Axe éthique des affaires et économique**

- 1- Garantir l'intégrité des pratiques et la sécurité des informations
- 2- Consolider et se conformer à notre démarche d'achat responsable au service de notre ingénierie de valeur

** Les objectifs généraux se déclinent en objectifs opérationnels. Ces informations peuvent être communiquées à la demande.*

Suivi et évaluation

Des indicateurs quantitatifs, qualitatifs et cibles ont été mis en place pour chaque objectif opérationnel. De plus, des audits internes et externes sont conduits régulièrement pour évaluer la conformité et identifier les opportunités d'amélioration. L'analyse des résultats est effectuée lors des revues de direction pour évaluer les progrès et prendre des décisions.

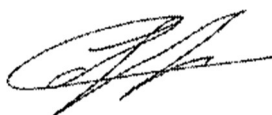
Nos engagements

Dans le cadre du fonctionnement de 2B, la direction s'engage à :

- Se conformer aux exigences applicables à l'entreprise : légales et volontaires ;
- Améliorer continuellement le fonctionnement de l'entreprise en s'appuyant sur le système de management responsable ;
- Évaluer et rendre compte des réalisations et retours d'expérience ;
- Maintenir un dialogue régulier avec ses parties prenantes afin de prendre en considération leurs attentes et besoins ;
- Respecter les principes de développement durable qui régissent ses activités événementielles ;
- Apporter l'appui et les ressources nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie RSE.

Clichy, le 23/02/2026

Nicolas Colsch
Président



Stéphane Guégan
Directeur général associé



Simon Morin
Directeur général associé

